

<u>Intitulé :</u>	<b>C9 _ REDIGER SON BUSINESS PLAN (1,5 j)</b>
<u>Public visé :</u>	Porteur d'un projet de création.
<u>Pré-requis :</u>	<b>Avoir défini son offre, réalisé son étude de marché, établi sa stratégie commerciale, défini l'organisation de son activité, réalisé son prévisionnel chiffré.</b>
<u>Objectifs pédagogiques:</u>	1) Rédiger un business plan (partie rédactionnelle, partie chiffrée) 2) S'entraîner à le présenter. 3) Décider de se lancer ou de se réorienter.
<u>Compétences visées:</u>	1) Fiabiliser son projet. 2) Avoir tous les outils pour le faire aboutir. 2) Commencer à tisser son réseau de partenaires.
<u>Déroulé de la formation :</u>	1. Présentation de la logique de rédaction d'un business plan. 2. Synthétiser les éléments d'information recueillis tout au long de l'étude préparatoire du projet de création d'entreprise. 3. Relecture individualisée et aide à la mise en page.
<u>Moyens pédagogiques Techniques et d'encadrement :</u>	Trame de business plan (partie rédactionnelle et chiffrée). Échanges d'expériences Consultant-formateur spécialisé en accompagnement à la création d'entreprise.
<u>Organisation :</u>	Présentiel ou à distance. Suivi personnalisé du porteur de projet.
<u>Effectif :</u>	à partir de 1.
<u>Lieu :</u>	Agglomération nantaise, possibilité de réaliser la formation sur site client .
<u>Durée :</u>	10,5 heures réparties sur 2 mois maximum