

<u>Intitulé :</u>	<b>T10 - LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION (1 j)</b>
<u>Public visé :</u>	Porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise.
<u>Pré-requis :</u>	Aucun
<u>Objectifs pédagogiques :</u>	1) Identifier et définir la communication. 2) Comprendre l'importance de la cohérence fond / forme. 3) Réaliser une première approche de ses besoins.
<u>Compétences visées :</u>	1) Définir les objectifs clés de sa communication 2) Savoir établir un cahier des charges ou mettre en place ses premiers outils de communication
<u>Déroulé de la formation :</u>	Introduction à la formation 1. Le choix du nom, la cohérence de l'image 2. Construire sa communication 3. Les principes pour concevoir sa carte de visite, flyer, site web. Conclusion
<u>Moyens pédagogiques Techniques et d'encadrement :</u>	Support de formation remis au participant. Exercices pratiques. Travail personnel des stagiaires sur leur projet puis mise en commun. Consultant-formateur en communication print.
<u>Organisation :</u>	Présentiel. Apports théoriques au groupe par le consultant formateur.
<u>Effectif :</u>	à partir de 6
<u>Lieu :</u>	Agglomération nantaise, possibilité de réaliser la formation sur site.
<u>Durée :</u>	7 heures réparties en 1 journée ou 2 ½ journées