

<u>Intitulé :</u>	<b>T11_ LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ORALE ET DES RELATIONS PRESSE (1 j)</b>
<u>Public visé :</u>	Porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise.
<u>Pré-requis :</u>	Aucun
<u>Objectifs pédagogiques:</u>	1) Pitcher son projet. 2) Réaliser un communiqué de presse et appréhender la façon de travailler avec la presse et les nouveaux influenceurs
<u>Compétences visées :</u>	1) Posséder les clés de la communication orale 2) Avoir une première expérience de présentation 3) savoir tirer parti des influenceurs (journalistes, blogueurs)
<u>Déroulé de la formation:</u>	Introduction à la formation 1. Les principes de l'expression orale : a. communication verbale b. communication non verbale 2. Construire sa communication orale 3. S'exercer à communiquer sur son projet. 4. Savoir initier des relations presse ; construire un fichier presse et savoir rédiger un communiqué de presse Conclusion
<u>Moyens pédagogiques Techniques et d'encadrement :</u>	Support de formation remis au participant. Exercices pratiques. Travail personnel des stagiaires sur leur projet puis mise en commun. Consultant-formateur spécialiste en relations presse.
<u>Organisation :</u>	Présentiel. Apports théoriques au groupe par le consultant formateur.
<u>Effectif :</u>	à partir de 6
<u>Lieu :</u>	Agglomération nantaise, possibilité de réaliser la formation sur site.
<u>Durée :</u>	7 heures réparties en 2 X 3,5 H