

Intitulé :

T18_ CHOISIR SES MOYENS DE PAIEMENT

Public visé :

Entrepreneur

Pré-requis :

Avoir validé son business model

Objectifs pédagogiques :

Etablir un cahier des charges adapté à ses besoins.

Compétences visées :

1. Identifier les moyens de paiement les plus adaptés à son business model.
2. Comparer les propositions reçues, négocier avec son partenaire bancaire
3. Intégrer leurs coûts dans le compte d'exploitation prévisionnel

Déroulé de la formation :

présentation des différents moyens de paiement professionnels :
Caractéristiques, usages, avantages / limites, coûts
Choisir les moyens de paiement adaptés à son activité
Comment négocier leur tarification avec sa banque
Comment inciter ses clients à les adopter
Les impayés

Moyens pédagogiques

PowerPoint, visite sites bancaires internet, guides tarifaires de différentes banques, échanges d'expériences

Techniques
et d'encadrement :

Travail personnel des stagiaires sur leur projet puis mise en commun.
Consultant-formateur spécialiste dans les moyens de paiement

Organisation :

Présentiel. Apports théoriques au groupe par le consultant formateur.

Effectif :

à partir de 6 (maximum 10 stagiaires).

Lieu :

Agglomération nantaise, possibilité de réaliser la formation sur site.

Durée :

3,5 heures, option pour ½ J supplémentaire.