

<u>Intitulé :</u>	mC8 _ REALISER SON PREVISIONNEL D'ACTIVITE
<u>Public visé:</u>	Porteur d'un projet de création d'entreprise.
<u>Pré-requis :</u>	Avoir défini sa stratégie commerciale Maîtriser les notions de bilan, comptes de résultat, seuil de rentabilité, plan de trésorerie (formation sur les fondamentaux de gestion). Avoir établi son budget personnel.
<u>Objectifs pédagogiques :</u>	Réaliser le prévisionnel chiffré de son projet de création.
<u>Compétences visées :</u>	Etre capable d'apprécier les conditions de la faisabilité et de rentabilité de son projet de création d'entreprise.
<u>Déroulé de la formation :</u>	<p>1^{ère} journée : Introduction à la formation</p> <ol style="list-style-type: none">1. L'identification des besoins (investissements, budget commercial, budget de fonctionnement)2. L'identification des ressources.3. Le plan de financement initial4. Le compte de résultat prévisionnel <p>2^{ème} journée : le seuil de rentabilité</p> <ol style="list-style-type: none">1. Détermination des prix et des tarifs2. Validation de l'approche commerciale et organisationnelle. <p>3^{ème} journée : L'approche de la trésorerie</p> <ol style="list-style-type: none">1. Par le bilan prévisionnel2. Par le compte de résultat prévisionnel3. Le plan de trésorerie prévisionnel. <p>Conclusion</p>
<u>Moyens pédagogiques Techniques et d'encadrement :</u>	Support de formation remis au participant. Exercices pratiques. Travail personnel des stagiaires sur leur projet puis mise en commun. Consultant-formateur (expert-comptable ou consultant spécialisé)
<u>Organisation :</u>	Présentiel (face à face, regroupement, travail en autonomie). Apports théoriques au groupe par le consultant formateur. Les participants repartent avec une trame de prévisionnel chiffré.
<u>Effectif :</u>	à partir de 1
<u>Lieu :</u>	Agglomération nantaise, possibilité de réaliser la formation sur site.
<u>Durée :</u>	15 heures réparties sur 2 mois.